

инвестиционные ресурсы, чем конкурентам, например, из Москвы и Санкт-Петербурга, хотя условия возврата кредита и рентабельность проектов вполне сопоставимы. Тем не менее, мы намерены реализовать наш проект и увеличить производство нашего пива в 2 раза.

**Межов И.С.**  
**ИНТЕГРИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ**  
**ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ**  
**ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ<sup>13</sup>**

Стратегическими направлениями развития мировой экономики последних десятилетий являются процессы интеграции и глобализации. Изучению теоретических и практических вопросов отечественного опыта экономической интеграции посвящено большое количество работ<sup>14</sup>.

Обобщением этого опыта является вывод о том, что процессы интеграции, включая интеграцию промышленного и финансового капитала, составляют основу стратегического направления развития российской экономики, как в настоящее время, так и в обозримой перспективе.

В части публикаций рассматриваются объективные причины и условия интеграционных процессов, вызванные как общемировыми тенденциями постиндустриализации<sup>15</sup>, так и в качестве естественной реакции российской экономики на трансформационный шок девяностых годов<sup>16</sup>.

Объективность процессов интеграции, как, например, утверждает А. Мовсесян, обусловлена тем, что современная мировая экономика далека от классического рынка совершенной конкуренции и рыночного

---

<sup>13</sup> Автор – кандидат экономических наук, доцент экономического факультета АГУ. – *Прим. отв. редактора.*

<sup>14</sup> Среди них можно отметить: Винслав Ю., Хуснутдинов М., Пухова Е., Ухин А. К развитию постсоветских транснациональных корпораций (фактология, аналитика, предложения) // Российский экономический журнал. 1999. №11–12; Войтенко А. Состояние и перспективы официальных финансово-промышленных групп в России. // Российский экономический журнал. 1999. № 11–12; Вороновицкий М. М. Вертикальная интеграция поставщика и потребителя на рынках товара и капитала при перекрестном владении собственностью // Экономика и мат. методы. 1999. Т. 35. Вып. 1. С. 28–42.

<sup>15</sup> Волконский В.А. Институциональный подход к проблемам кризиса российской экономики // Экономика и мат. методы. 1999. Т. 35. Вып. 1. С. 11–27; Амосов А.И. О трансформации экономики России (С позиций эволюционно-институционального подхода) // Экономика и мат. методы. 1999. Т. 35. Вып. 1. С. 3–10.

<sup>16</sup> Амосов А. И. О трансформации экономики России... С. 3–10.

равновесия. Рафинированные либеральные концепции не в состоянии объяснить основные закономерности ее развития, в том числе процессы транснационализации и интеграции. В настоящее время в системе мирохозяйственных связей правила игры задают крупные ТНК и транснациональные банки (ТНБ), которые, по словам автора, «контролируют от одной трети до половины промышленного производства и более половины мировой торговли. За ТНК стоят государства»<sup>17</sup>.

Процессы интеграции приобрели устойчивость уже к концу XIX века. «Фирмы, использующие выгоды от масштабов производства, вертикальной интеграции, комбинаций с другими компаниями (слияния, поглощения, холдинги и др.), создавались в новых капиталоемких отраслях промышленности – нефтеперерабатывающей, химической, электротехнической, сталелитейной, машиностроительной и пищевой. Там концентрировались крупнейшие предприятия и развивалось стандартизованное массовое производство»<sup>18</sup>. Совершенно очевидно, что интеграция капиталов и производств осуществлялась в первую очередь в тех отраслях, которые на данный исторический период обеспечивали технологический прорыв и конкурентные преимущества. За годы своего существования капиталистическая система через естественный отбор выработала и оптимизировала механизмы ресурсного обеспечения инноваций. В общеисторическом контексте можно сделать такой вывод: к моменту возникновения и реализации новых технологий период эволюционного развития экономики на основе предыдущего технологического уклада заканчивался, как бы достигнув предельной общественной эффективности. К этому времени НТП предлагал новые технологии, принципиально более эффективные. Все организационные и ресурсные условия для этого были созданы на предыдущем этапе. Интеграция лишь завершала и организационно оформляла процессы концентрации активов и капиталов до необходимой «критической массы», когда актуализировались все элементы для внедрения новых технологий и повышения общественной эффективности производства. Получив конкурентные преимущества, интегрированная производственная структура в дальнейшем, используя эффект рычага, наращивала свое преимущество, проводя экспансию во всех направлениях, захватывая все новые и новые рынки. В развитых индустриальных странах именно механизмы интеграции, основанные на принципах самоорганизации, обеспечили в значительной мере быстрое и поступательное развитие их эконо-

---

<sup>17</sup> Мовсесян А. Г. Институциональный подход к стратегии социально-экономического развития // Экономист. 1998. № 4. С. 24–29.

<sup>18</sup> Шпотов Б. Корпоративное управление в XX веке: история и перспективы // Проблемы теории и практики управления. 2000. № 1. С. 90.

мик. Это объясняется тем, что интеграция способствовала сосредоточению общественных ресурсов и сил в нужное время на наиболее эффективных и социально значимых направлениях экономического развития.

Российские предприятия не обладают соответствующими производственными и финансовыми ресурсами, следовательно, интеграционные процессы осуществляются не так быстро, как бы хотелось.

К осени 1999 года количество официально зарегистрированных и занесенных в Государственный реестр финансово-промышленных групп Российской Федерации достигло 87. «Примерно 6%, зарегистрированных ФПГ, являются транснациональными, 9 – межгосударственными, 25 – межрегиональными, 60% – региональными. В составе этих групп функционируют около 2 тыс. юридических групп различных организационно-правовых форм и форм собственности, из них более 60% приходится на промышленно-производственные предприятия, около 9% – на кредитно-финансовые организации. Общая численность занятых в корпоративных структурах, имеющих официальный статус ФПГ, – свыше 4 млн. человек»<sup>19</sup>. Однако процесс формирования ФПГ в России идет еще очень медленно. Количество зарегистрированных ФПГ – более восьми десятков, около 650 объединений действует без юридического статуса ФПГ (а в мире – ФПГ около 40 тысяч)<sup>20</sup>.

Концептуальная аргументация в пользу интеграции ясна как с теоретических, так и с методологических позиций. Большую роль здесь играет и мировой опыт, и реальные успехи ИПС в разных отраслях и странах. Тем не менее, интеграционные процессы, проходящие в нашей переходной экономике, имеют свои специфические особенности и мотивацию. Данные мотивы носят скорее рефлексивный характер. При этом следует признать, что мотивация принципиального повышения качества организационных структур, улучшения системных, целостных свойств, практически отсутствует.

В общем, ИПС характеризуют расширение сферы саморегуляции производственно-хозяйственной деятельности в условиях рыночной или переходной экономик.

Повышение эффективности функции саморегулирования призвано сыграть значительную роль в обеспечении координации взаимосвязанной деятельности производственных элементов интегрированных систем. Встроенные внутри хозяйственного механизма подсистемы саморе-

<sup>19</sup> Винслав Ю., Хуснутдинов М., Пухова Е., Ухин А. К развитию постсоветских транснациональных корпораций (фактология, аналитика, предложения) // Российский экономический журнал. 1999. № 11–12. С. 22.

<sup>20</sup> Войтенко А. Состояние и перспективы... С. 22–28.

гулирования позволяют повысить надежность и устойчивость взаимодействия, обеспечивать текущую сбалансированность производства и потребления как один из важных факторов пропорционального и сбалансированного функционирования производственной системы.

Таким образом, формирование системы экономических взаимовыгодных отношений между предприятиями, входящими в группу, становится важнейшей проблемой, которая должна быть решена.

При проектировании и создании российских интегрированных производственных структур следует использовать зарубежный опыт, при этом четко осознавая, что не сопоставимы условия, цели, институты, дееспособность рыночных механизмов в западных странах и России.

Для ФПГ в развитых странах характерно: перекрестное владение акциями, концентрация собственности, разнообразные развитые модели корпоративного управления, выполнение долгосрочных инвестиционных проектов, связанных с реализацией высоких технологий, управленческая автономия в фирмах группы, централизация маркетинговой работы, эффективное взаимодействие кредитно-финансовых и производственных фирм группы, широкая диверсификация большинства корпораций, значительное влияние государства на деятельность групп.

С точки зрения мировых тенденций развития промышленности, России следует исходить из концепции построения ядра экономики на базе крупных ФПГ (в том числе и транснациональных), корпораций и концернов, холдинговых компаний, ассоциаций и консорциумов.

При этом необходимо усиливать государственное регулирование процессов создания и функционирования производственных структур.

### **Ножкин С.Ю. ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА ФРГ В ОТНОШЕНИИ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ**

#### **1. Политика правящей коалиции ХДС/ХСС и СвДП в отношении российских немцев в период 80-х – 90-х годов**

Мощная волна эмиграции российских немцев из СССР в ФРГ в конце 80-х гг. вынудила правительство ФРГ разработать программу особых мер по интеграции переселенцев, которая была принята 31 августа 1988 г. Тем самым была заложена основа среднесрочной и долгосрочной социальной, профессиональной и общественной интеграции немецких соотечественников, живущих за пределами ФРГ.

Федеральное правительство исходило из того, что переселенцы благодаря своему немецкому происхождению по Конституции имеют

право на выезд в ФРГ. В соответствии со своей Конституцией ФРГ не может полностью оказаться от приема российских немцев, поскольку в статье 116 Основного закона и в ряде других уточняющих правовых актов ФРГ гарантируется любому немцу, где бы он ни проживал, «получение германского гражданства»<sup>21</sup>, а, значит, и возможность переселиться на историческую родину. Хорст Ваффеншмидт, бывший уполномоченный германского правительства по делам переселенцев и парламентский пресс-секретарь в Министерстве внутренних дел, имя которого прочно связано с политикой Германии в поддержку российских немцев, неоднократно заявлял в своих выступлениях, что двери в Германию для этнических немцев остаются открытыми.

Необходимо отметить, что реэмиграция немцев из СССР поддерживалась ФРГ на официальном уровне на протяжении десятилетий с момента установления в 1955 г. дипломатических отношений между странами, являлась предметом парламентских слушаний в бундестаге, была защищена юридическими нормами, а также реабилитационными и интеграционными мероприятиями. Российские немцы рассматривались как соотечественники, которые нуждаются в помощи и заслуживают ее. Не в последнюю очередь во внимание принималось и то обстоятельство, что приток переселенцев в ФРГ несет с собой и позитивные моменты. Прежде всего, это касается их благоприятной возрастной структуры. Свыше 90% переселенцев находятся в активном трудовом, а также в детском и юношеском возрасте, что является позитивным моментом на фоне кризисных демографических изменений в Германии. Считалось, что, являясь в силу национальных черт характера трудолюбивыми и прилежными людьми, они будут стремиться обеспечить для себя в ФРГ основы материального благополучия и в результате это может дать новый импульс к оживлению экономической конъюнктуры в ФРГ.

После объединения Германии в 1990 г. в связи со значительными трудностями социально-экономической интеграции бывшей ГДР в западногерманское хозяйство возможности германской стороны по приему переселенцев сузились. Так, например, «немецкие ведомства истратили в 1992 г. около 50 тыс. немецких марок на каждого аусзидлера из СНГ. Если учесть, что в 1992 г. в Германию приехали 195000 российских немцев, то получится сумма в 9 миллиардов марок только на один год»<sup>22</sup>. Активной переселенческой политике стали про-

<sup>21</sup> Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland. Textausgabe. Stand: 15. November 1995. Bonn, 1996. S. 14.

<sup>22</sup> Kluter N., Kluter H. Российские немцы. Проблемы переселения и развития этнической общности с западной точки зрения. Гиссен, 1993. С. 4.

тивировать также такие негативные факторы, как дефицит бюджетных средств, проблемы на рынке труда и растущее неприятие населением Германии мероприятий правительства по привлечению в страну переселенцев. Значительное количество переселенцев вызвало криминологическую ситуацию в некоторых социальных слоях, особенно среди молодежи, нежелательное дистанцирование между местным населением и «аусзидлерами». В этих условиях федеральное правительство пошло на пересмотр своей политики в отношении переселенцев. Оно заявило, что ФРГ остается открытой для переселенцев, ограничив прием двумястами тысячами переселенцев в год. Одновременно особое внимание стало уделяться помощи немцам в местах их проживания, с тем, чтобы, по возможности, предотвратить их выезд в ФРГ.

Задачи германской стороны были осложнены тем обстоятельством, что в связи с дезинтеграцией СССР и образованием на постсоветском пространстве новых независимых государств российские немцы оказались разделены на несколько общностей, оказавшихся в разных государствах. В результате проблема российских немцев с общесоюзного уровня переместилась в плоскость практической политики по оказанию помощи на местах и решения, в большей мере, стали приниматься для каждого отдельного государства – преемника СССР. А это в свою очередь ухудшило рамочные условия предоставления помощи.

Так, не во всех государствах была создана необходимая законодательная и организационная база обеспечения развития национальных меньшинств, без которой любые виды помощи будут неэффективны. Если соответствующие документы и принимались в странах СНГ, то они нередко сводились к заверениям о добрых намерениях и по сути ничего не меняли в положении национальных меньшинств. Кроме того, германская сторона вынуждена была констатировать, что в отдельных государствах-правопреемниках СССР (главным образом, в бывших союзных среднеазиатских республиках и в Казахстане) обозначились тревожные тенденции в политическом, правовом, экономическом и общественном развитии. Это лишало лиц немецкого происхождения, как и представителей других европейских наций, уверенности в завтрашнем дне и толкало к исходу из этих государств.

Вместе с тем, Германия видела возможности стабилизации положения немецких меньшинств и в странах с неблагоприятной этнополитической обстановкой. Так, германская сторона исходила из того, что руководство новых независимых государств должно осознавать значение проживающих у них немцев для развития отношений с ФРГ. В этой связи, политики СНГ не могли не учитывать того, что помощь немецко-

му меньшинству будет способствовать и развитию соответствующей страны в целом, поскольку она рассматривалась федеральным правительством ФРГ как составная часть общей помощи новым независимым государствам. С другой стороны, игнорирование проблемы этнических немцев не только ограничило бы или даже свело на нет германскую помощь, но и могло нанести значительный урон международно-политическому имиджу этих стран, поскольку эмиграция этнических немцев выставляет в невыгодном свете проводимые в них реформы и реализуемые принципы национальной политики.

Как бы ни оценивались шансы немецких меньшинств в СНГ в контексте роли ФРГ в мировой экономике и политике, иммиграционный поток этнических немцев с Востока на Запад пока еще не прекращается. Это свидетельствует о том, что федеральное правительство до сих пор не овладело в полной мере рычагами управления миграционными процессами, что оно частично заинтересовано в продолжении притока немцев в ФРГ.

Следует отметить, что в ФРГ создан и успешно функционирует организационный механизм оказания помощи российским немцам. Большинство мероприятий по реализации конкретных проектов финансируется и осуществляется из одного центра, созданного в системе МВД Германии – специализированного аппарата под единым руководством уполномоченного федерального правительства по вопросам переселенцев. МВД финансирует деятельность научных учреждений, которые в рамках подготавливаемых по его заказам проектов о положении соотечественников за рубежом дают предложения и рекомендации по конкретным видам и формам помощи российским немцам. К подготовке и реализации проектов МВД привлекает подразделения МИД ФРГ, Министерства экономики (Кредитный банк восстановления), Министерства экономического сотрудничества (Общество технического сотрудничества). Деятельность на государственном уровне дополняется контактами и инициативами, исходящими от всякого рода неправительственных организаций, благотворительных фондов, культурных союзов и церквей.

В работе германская сторона руководствуется единой, четко разработанной концепцией помощи. Необходимо отметить, что несмотря на то, что в реализации политики правительства Германии в отношении российских немцев идет закономерный процесс смены приоритетов, принципиальные требования к проводимым мероприятиям остаются неизменными.

Согласно концепции оказания поддержки российским немцам, опубликованной в Бонне 1995 г., правившая до 1998 года коалиция

ХДС/ХСС при реализации своей политики в отношении «советских» немцев руководствовалась двумя основополагающими принципами: «помочь немцам на местах их проживания, найти для себя и своих детей перспективу на будущее на их сегодняшней родине; в тоже время для тех, кто решился выехать, ворота в Германию должны оставаться открытыми»<sup>23</sup>.

При этом сначала необходимо оказывать помощь в местах компактного проживания немцев с тем, чтобы они не были вынуждены покинуть знакомую среду. Кроме того, как подчеркивало германское руководство, необходимо помочь и тем немцам, которые вынуждены покинуть прежнюю родину в одном из государств СНГ с тем, чтобы они могли обустроиться в РФ. «На основе знаний двух языков и культур они могут выполнять важную функцию моста взаимопонимания между народами»<sup>24</sup>. В этой связи улучшение условий жизни российских немцев было очень важно для их укрепления на местах. На правительство РФ также возлагалась ответственность за российских немцев.

Проекты осуществлялись совместно с Министерством по делам национальностей Российской Федерации и местными администрациями. Главным и приоритетным, как уже говорилось, являлся принцип «оказания помощи для самопомощи». Германия ставила перед собой задачу, чтобы все меры, направленные на оказание помощи российским немцам, служили импульсом для развития в общественной, экономической и культурной сфере.

Конкретное определение проектов осуществляется Германо-Российской межправительственной комиссией по проблемам российских немцев, в работе которой принимают участие и представители российских немцев. Необходимо отметить, что мероприятия в области культуры и образования осуществляются Министерством иностранных дел Германии. Мероприятия в социальной и экономических областях являются компетенцией Федерального министерства внутренних дел Германии.

Все проекты можно квалифицировать по трем основным направлениям. Первое направление – это мероприятия по укреплению общин, включающие в себя создание и оснащение центров встреч и других социальных учреждений, проведение семинаров, визитов для ознакомления, проведение курсов немецкого языка, предоставление немецкоязычной литературы, консультации и поддержка при создании структур са-

<sup>23</sup> Концепция оказания поддержки по проектам. Бонн, 1995. С.2.

<sup>24</sup> Там же. С. 5.

моуправления. Второе направление включает в себя мероприятия в области экономики: поддержка строительства жилья, оказание помощи при создании фермерских хозяйств, в строительстве, при создании и оснащении малых и средних предприятий, в первую очередь в области переработки сельхозпродуктов. Третьим направлением являются мероприятия в области социального обеспечения: оказание медицинской помощи, поставка медикаментов, оснащение больниц, поставка продовольствия и одежды и другие меры социального обеспечения.

В ходе оказания «помощи для самопомощи», по представлению немецкой стороны, должна была снизиться необходимость в получении помощи в социальном плане из Германии. Причем оказываемая помощь начала предоставляться определенным регионам. Это в первую очередь Западная Сибирь, где в 1991 и 1992 гг. были созданы два немецких национальных района: Немецкий национальный район в Алтайском крае и Азовский немецкий национальный район в Омской области.

Правовая позиция национальных районов определена в статьях 130–133 Конституции РФ и предоставляет им право на местное самоуправление в соответствии с п.2 ст.130 «путем референдума, выборов, других форм волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления»<sup>25</sup>. После того, как стало очевидно, что быстрое воссоздание Республики Немцев Поволжья практически невозможно, изучалась возможность повышения статуса Немецких национальных районов до уровня округов. Поскольку округа в соответствии со ст. 68 Конституции РФ являются субъектами Российской Федерации и пользуются правом направлять двух представителей в Совет Федерации, то изменение статуса существующих немецких национальных районов могло быть реальным шагом в поэтапном восстановлении немецкой Республики. Однако с середины 90-х годов даже разговоры на эту тему прекратились, хотя ранее создание реальных национальных автономий в Западной Сибири рассматривалось немецкой стороной в качестве действенного представительства интересов российских немцев в рамках Российской Федерации.

## **2. Новые приоритеты правительства Г. Шредера в отношении российских немцев**

С приходом к власти в ФРГ новой коалиции СДПГ/Партия «зеленых» во главе с Герхардом Шредером политика Германии в отношении российских немцев была коренным образом пересмотрена, определены новые акценты и приоритеты, а также разработана новая концепция по

поддержке российских немцев. Приоритетные направления в политике нового правительства основываются на принципе преемственности в решении проблем переселенцев, они выражаются в продолжении политики «открытых дверей» в сочетании со сдерживанием потока иммигрантов в Германию путем финансовой, технической, духовной поддержки этнических немцев в странах проживания по принципу «помощь для самопомощи».

В сентябре 1999 г. новый Уполномоченный федерального правительства по делам переселенцев Йохан Вельт опубликовал концепцию по переселенческой политике Германии. Данная концепция посвящена не только вопросам помощи немецким меньшинствам в странах Восточной Европы и в бывших республиках Советского Союза, но и проблемам интеграции переселенцев в самой Германии. В своем предисловии к данной концепции Й. Вельт отметил, что новое правительство уделяет переселенческой политике большое общественно-политическое значение. При этом он подчеркнул, что Германия несет со своей стороны историческую ответственность перед немецкими меньшинствами в Восточной Европе и государствах бывшего Советского Союза, и в этой связи прием переселенцев и их интеграция в Германии имеют для правительства абсолютный приоритет. Этот принцип, стоявший во главе переселенческой политики старого правительства, на сегодняшний день остается без изменений, однако устанавливаются новые приоритеты и вносятся новые акценты в переселенческую политику. Измененная Концепция политики переселения ставит перед собой три основных цели: социальная интеграция поздних переселенцев, прибывших в Германию, поддержка немецких меньшинств в странах проживания и содействие их развитию как равноправных граждан этих стран, уважение и поддержка тех, кто решил обустроить свое будущее на своей сегодняшней родине и тех, кто решил в рамках законного приема переселиться в Германию.

Для достижения намеченных целей концепция предусматривает проведение мероприятий по интеграции переселенцев, поскольку процесс интеграции требует много времени и не должен быть ориентирован на краткосрочный период. Мероприятия по оказанию помощи странам проживания этнических немцев будут продолжены. При этом большие инвестиционные проекты и мероприятия по налаживанию инфраструктуры больше не будут поддерживаться в рамках оказания помощи. Это решение было вызвано тем, что при оказании помощи в больших инвестиционных проектах в некоторых странах проживания немцев, в частности, в России, выявились довольно сложные проблемы. Они связаны,

<sup>25</sup> Конституция Российской Федерации. М., 1993. С. 56.

с одной стороны, с недостаточным контролем при осуществлении проектов, многочисленными финансовыми злоупотреблениями, а с другой стороны, стимулирование этих проектов не способствует закреплению немецкого населения в местах их проживания. В концепции отмечается: «Прежде всего, возникает сомнение при реализации больших экономических и инфраструктурных проектов в России. Действительно ли они способствуют закреплению российских немцев на их сегодняшней родине?»<sup>26</sup>. Кроме того, причина уменьшения финансирования связана и с ухудшением экономических и социальных рамок условий на постсоветском пространстве.

Региональный приоритет по оказанию помощи по-прежнему будет иметь Россия, где проживает большая часть этнических немцев, а также Республика Казахстан. Правительство ФРГ, наряду с дальнейшим улучшением прав национального меньшинства, намерено содействовать полной реабилитации немецких меньшинств и их равноправию с другими национальностями.

В новой концепции помощи российским немцам переосмыслена приоритетность некоторых принципов, которые были определяющими в концепции 1995 г. В частности, теперь все мероприятия должны оказываться только как «помощь для самопомощи». Эта помощь должна способствовать ответственности немецкого меньшинства, которое, в свою очередь, тоже должно внести свой вклад в совместную программу. Все мероприятия должны согласовываться с правительством России и избранными представителями российских немцев. Контроль, согласно новой политике по проектам, должен осуществляться эффективно и всеобъемлюще.

Следуя указанным принципам, Министерство внутренних дел ФРГ концентрирует свои усилия на следующих важных направлениях:ощрение развития общности этнических немцев, в виде поддержки центров встреч, организации языковых курсов, помощь в самоуправлении российских немцев, в сочетании с культурной, образовательной и политической поддержкой федерального правительства; проведение мероприятий, ориентированных на экономику; оказание социальной помощи, помощи в области медицины; организация контроля над осуществлением проектов. Новым в приоритетных направлениях политики Германии является партнерство городов и регионов, сотрудничество в большей степени переносится на региональный уровень.

Мероприятия, содействующие развитию общности, включают в себя:

<sup>26</sup> Aussiedlerpolitik 2000. Integration in Deutschland – Hilfen in den Herkunftslandern // Info-Dienst. Deutsche Aussiedler. № 103. September 1999. S. 13.

- создание и оборудование центров встреч (техническое оснащение, обеспечение литературой, помещениями и т.д.). В рамках таких центров ведутся языковые курсы, финансируется содержательная работа, уделяется большое внимание работе с молодежью. Приоритетным в работе центров встреч должны стать профессиональное образование и курсы по повышению квалификации, консультирование и т.д. Кроме того, центры встреч в будущем должны стать привлекательными учреждениями для всего региона, в чью функцию входит поддержка немецкого меньшинства, центры встреч должны информировать немецкое население о ситуации в Германии;
- преподавание немецкого языка, поскольку знание языка и немецкой культуры играет огромное значение для идентичности немецкого населения;
- поддержка общественных организаций немцев по принципу «помощь для самопомощи».

Содержание мероприятий экономического характера сводится к следующему:

- мероприятия по созданию инфраструктуры и крупные проекты в области экономики и сельского хозяйства в будущем будут прекращены;
- помощь при создании крестьянских хозяйств, прежде всего консультативные услуги, небольшие кредиты;
- организация профессиональной подготовки и переподготовки российских немцев для создания частных предприятий;
- экономические проекты будут большей частью поддерживаться косвенно, через организацию профессиональной подготовки российских немцев, помощь совместным предприятиям, консультирование представителей немецкой стороны.

Помощь в области медицины предполагает поддержку в оборудовании больниц, а также поставку медикаментов. При этом помощь будет концентрироваться в местах компактного проживания российских немцев. Социальная помощь будет носить целенаправленный характер, а гуманитарная помощь для особо нуждающихся (трудоармейцы, малоимущие) будет иметь адресную форму.

Особое значение придается информированности представителей немецкого этноса о помощи федерального правительства, а также о ситуации в Германии (например, о ситуации на рынке жилья и на рынке труда).

Партнерство городов предусматривает сотрудничество соответствующих российских структур с немецкими предприятиями, школами,

союзами, коммунами, округами, землями и общественными организациями. Предполагается, что через такое сотрудничество будут укрепляться контакты, расти понимание и терпимость к национальным особенностям, традициям и культуре. Для всех мероприятий предусматривается действенный и строгий контроль. Наряду с проверкой отдельных посреднических организаций сюда относится контроль представителей немецкого меньшинства в посольствах и консульствах, координаторов проектов и региональных посредников.

Необходимо отметить, что политика поддержки Германией своих соотечественников нашла свое наиболее полное выражение именно в регионах Российской Федерации и в Алтайском крае, в частности, где был опробован целый комплекс мероприятий по улучшению положения российских немцев, в том числе направленных на сохранение их культурной идентичности.

Важной составляющей данного комплекса является проект «Брайтенарбайт», который не только не был подвергнут серьезной критике новым правительством ФРГ, но и получил при Й. Вельте «второе дыхание». Осуществляемый с мая 1996 года по инициативе правительства ФРГ и согласованный с российским правительством проект «Брайтенарбайт» включает в себя внешкольные курсы немецкого языка, а также создание и поддержку центров встреч российских немцев, работу с молодежью. При этом «во всех мероприятиях проекта речь идет об открытом участии как российских немцев, так и их соседей»<sup>27</sup>. Все осуществляемые мероприятия проводятся во взаимодействии с местными администрациями и компетентными министерствами РФ. Основными партнерами по проекту являются региональные центры встреч, организации российских немцев, российское общество «Знание», местные образовательными учреждениями, институты повышения квалификации учителей, частные образовательные учреждения. Кроме этого, в рамках проекта происходит взаимодействие с другими работающими в России германскими структурами, такими, как Немецкий культурный центр им. Гете, Немецкая академическая служба обмена, Главное управление зарубежных школ Германии.

При этом необходимо учитывать, что языковые курсы, семинары по повышению квалификации учителей, руководство центрами встреч, а также другие проводимые по проекту мероприятия по поручению германской стороны организуются российскими организациями с привлечением большей частью местных учителей и специалистов. Для российских регионов, в которых проводится данная работа, это означает дополнительные рабочие места, возможность получения регулярной зара-

<sup>27</sup> Kurzbeschreibung des Projekts Breitenarbeit // Документ GTZ для прессы, из архива администрации Алтайского края.

ботной платы. Разработана специальная программа и учебное пособие «Hallo, Nachbarn!», включающее рабочие тетради, методические указания и аудиокассеты. Из числа участвующих в программе учителей идет подготовка мультипликаторов. Таким образом, создается система, когда практически вся методико-педагогическая работа по проекту будет осуществляться российскими преподавателями.

Реализация проекта «Брайтенарбайт» достаточно хорошо сочетается с другими программами в поддержку российских немцев. Так, наряду с оснащением помещений, в домах культуры, церквях, библиотеках и других зданиях, проект предусматривает оснащение офисной техникой и учебными материалами центров встреч, а также частичное финансирование их расходов. В рамках проекта в центрах встреч поддерживается широкий спектр мероприятий, проводятся различные встречи для молодежи, пенсионеров, празднуются немецкие национальные праздники.

Следует отметить, что в последнее время лидерами российских немцев инициируются дискуссии о целях и задачах «Брайтенарбайт», его результативности. Существует мнение, что он является составной частью внутренних интеграционных мероприятий федерального правительства, направленных на подготовку и адаптацию переселенцев для выезда. При этом «Брайтенарбайт» представляет собой перенос на территорию России процесса языковой подготовки потенциальных переселенцев, что, к тому же, позволяет значительно сократить финансовые затраты на учебный процесс, в связи с низкой стоимостью преподавательского труда в России. Даже если это предположение в какой-то степени отражает реальное положение вещей, то никто не может оспорить тот факт, что благодаря «Брайтенарбайт» российские немцы и их соседи в различных регионах России получили прекрасную возможность изучать свой родной язык и поддерживать культурные традиции для того, чтобы сохранить себя как этнос. Германская же сторона последовательно и принципиально отвергает критику в свой адрес и доказывает, что «программа «Брайтенарбайт» не создавалась как инструмент для подготовки выезда российских немцев»<sup>28</sup>. Наиболее показательным в этом отношении является высказывание одного из руководителей ГТЦ В. Фуметти. По его мнению, «Брайтенарбайт» – «это своего рода нематериальные инвестиции в будущее, которые окупятся через некоторое время»<sup>29</sup>.

<sup>28</sup> Заявление Й. Вельта, уполномоченного Федерального правительства по делам переселенцев. Neues Leben. 2000. № 5. 10 марта. С. 10.

<sup>29</sup> Wolfgang von Fumetti. Hilfen fuer die Spataussiedler in den Herkunftslandern: Sinnvolle Zukunfsinvestitionen oder „Fass ohne Boden«?. OBS. 1999.

Подводя итог, следует сказать, что вышерассмотренный комплекс мероприятий правительства ФРГ направлен на то, чтобы дать российским немцам экономическую перспективу и заложить основы их культурной защищенности в новых и старых местах поселения. Если экономическая помощь Германии, предоставляемая как база для самопомощи, ограничена во времени и не может длиться до наступления экономической стабилизации в России, культурная поддержка предусмотрена на длительный период времени.

Германская сторона уделяет большое внимание созданию для российских немцев гарантий культурной идентичности, в частности, обеспечению условий для укрепления позиций немецкого языка в местах компактного проживания соотечественников, финансовой поддержке российско-немецких газет, обеспечению трансляций радио- и телепередач на немецком языке на регионы проживания российских немцев. Эти мероприятия проводятся в условиях растущей этнической и языковой ассимиляции представителей немецкого меньшинства. Признается настоятельная необходимость создания развитой системы такой помощи, чтобы восстановить и сохранить духовно-культурные узы между немецкими меньшинствами и немецкой нацией.

Этот аспект изучения опыта Германии по поддержке своих соотечественников, составляющих меньшинства в других государствах, может быть интересен для формирования и проведения политики России в отношении соотечественников за рубежом. В условиях дезинтеграции Советского Союза оказавшийся в разных государствах русский народ испытывает ущемление своих прав в ряде новых независимых государств, тем самым в какой-то степени разделив судьбу российских немцев. Ограничение немцев в правах в военный и послевоенный период, проблемы с обучением родному языку, невозможность получения высшего образования на родном языке и т.д. напоминают ситуацию, в которой в настоящее время оказались русские в некоторых государствах СНГ и Балтии. Сегодняшние проблемы российских немцев, которые с большим трудностями, но пытаются решить ФРГ, в будущем могут стать и проблемами русского населения в ближнем зарубежье. В этой связи мероприятия германской стороны по созданию условий этнокультурной защищенности соотечественников представляются актуальными и для Российской Федерации как возможные превентивные шаги по недопущению утраты русским населением в странах СНГ и Балтии своей культурной идентичности.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

#### Проект I. Модернизация производства макаронных изделий путем приобретения линии по производству длиннорезанных макарон, реконструкция дополнительных цехов

**Данные о предприятии.** ОАО «Алтайские макароны». Организационно-правовая форма – открытое акционерное общество. Отрасль – пищевая промышленность. Год основания – 1964. Численность работников – 217 чел. Учредители – физические лица. Основной вид деятельности – производство макаронных изделий. Уставной капитал – 6 504 377 руб. Количество акций – 11 891 шт. обыкновенных акций.

**Характер инвестиционной деятельности.** Предлагаемый инвестиционный проект направлен на модернизацию производства макаронных изделий на ОАО «Алтайские макароны». Проектом предусматривается установка современной автоматической линии по производству макаронных изделий итальянской фирмы «ПАВАН» (длинная трубка). Установка автоматической линии производительностью 500 кг. макаронных изделий в час позволит расширить ассортимент выпускаемых макаронных изделий до 40 наименований.

**Описание результата.** В результате реализации инвестиционного проекта в регионе будет создано импортозамещающее производство, позволяющее уравнивать цены на продукцию с мировым уровнем качества на 30% ниже по сравнению с ввозимыми импортными макаронными изделиями. Реализация произведенной продукции планируется на внутреннем рынке, большей частью в пределах Алтайского края. После осуществления инвестиционного проекта предполагаемый ежегодный объем производства увеличится до 27 000 тонн, а ожидаемая ежегодная выручка составит более 180 млн. руб.

**Стоимость проекта.** Требуемый объем инвестиций составляет 2 млн. долларов США и 15 миллионов рублей. В том числе: на оплату контракта 1793452,8 долларов США; на проведение преинвестиционных исследований, разработку проектной документации, проведение строительно-монтажных работ и приобретение нестандартизированного оборудования 131100 долларов США и 203000 руб.; кроме того, 75357,2 долларов и 14797000 руб. направляются предприятием на формирование оборотного капитала.

**Время окупаемости.** Срок окупаемости инвестиций по данному проекту составляет 3 года.

**Источники финансирования.** Инвестиционный кредит в размере 2 млн. долларов США (78%). Стоимость кредита составляет 12% годовых. Собственные средства предприятия в размере 15 млн. рублей (22%). Кредит предоставляется разовым платежом в начале реализации проекта.

**Форма участия инвестора.** В залог кредитору передается имущество предприятия в размере, необходимом для получения кредита. Оценка стоимости передаваемого имущества согласовывается представителями сторон. Цена предоставляемого кредита, заложенного в расчеты, принята в размере 12% годовых. Выплата процентов осуществляется ежемесячно с отсрочкой первой выплаты на 1 месяц. Погашение основного долга происходит по мере концентрации денежных ресурсов на предприятии. Минимальная разовая выплата составляет 50000 долл. В расчетах в качестве источников погашения кредита рассматривались: а) доходы от производства макаронных изделий на новом оборудовании, составляющие ежегодно 2,4 млн. долларов США; б) амортизационные накопления, составляющие ежегодно 0,2 млн. долларов США.

*г. Барнаул, ул. Гоголя, 47, тел. (3852) 353795, тел/факс (3852) 353790,  
aip@sibma.ru.*

## **Проект II. Развитие специализированного промышленно-строительного комплекса межрегионального значения на базе СПП ОАО «СтройГаз» и предприятий горнодобывающей отрасли Алтайского края**

**Данные о предприятии.** Строительно-проектно-промышленное ОАО «СтройГаз». Организационно-правовая форма – открытое акционерное общество. Отрасль – строительство, промышленность. Год основания – 1935. Численность работников – среднесписочная – около 1.500 человек. Учредители – ОАО «СтройГаз» учреждено в соответствии с Указом Президента РФ «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий в акционерные общества» № 721 от 01.07.1992 г. и является единственным правомочным правопреемником ордена Ленина строительного треста «СтройГаз», образованного приказом народного комиссариата тяжелой промышленности СССР № 190 от 13.02.1935 г. для формирования строительства по расширению Горьковского автомобильного завода («ГАЗ»). Основной вид деятельности – строительство и ввод в эксплуатацию промышленных объектов, жилья, объектов социальной сферы, инженерных и транспортных коммуникаций и других объектов; ремонтно-строительные работы любой категории сложности; комплексное проектирование и инженерное обеспечение строительного цикла; производство строительных материалов, конструкций и комплектующих изделий; сантехнические, вентиляционные, теплоизоляционные, электромонтажные и другие специализированные работы, включая производство заготовок и оснастки; строительство магистральных и распределительных трубопроводов паро- и теплоснабжения, диагностирование трубопроводов природного газа и строительство объектов газоснабжения; экспортно-импортные, товарообменные, торгово-посреднические и маркетинговые операции с продукцией, в том числе своего производства; проведение финансовых, лизинговых и факторинговых операций; внешнеэкономическая, инвестиционная деятельность на территории России, стран СНГ, за границей. Уставной капитал – 529400 руб. Количество акций – 39705 шт.

**Характер инвестиционной деятельности.** На данный момент СПП ОАО «СтройГаз» располагает возможностью предложить варианты эффективного сотрудничества в сфере инвестирования деятельности по развитию специализированного строительного-промышленного комплекса межрегионального значения на базе собственного предприятия и родственных предприятий горнодобывающей отрасли, расположенных на территории Алтайского края. Представляется очевидным, что Алтайский край по своим экономико-географическим, геологическим и социально-экономическим характеристикам является в Западно-Сибирском регионе весьма перспективным в силу наличия крупных месторождений природного камня, известняка, мрамора, полиметаллических руд и других полезных ископаемых. При этом в Алтайском крае существуют крупные организации, специализирующиеся на гражданском и промышленном строительстве, выступающие потребителями продукции алтайских горнодобывающих предприятий (карьеров), производящих такие необходимые материалы как щебень, песок, гравий. СПП ОАО «СтройГаз» имеет собственный мощный завод по производству железобетонных изделий – ЖБИ-100. Завод выпускает около 1,5 тысяч наименований железобетонных изделий, которые хорошо известны и востребованы на рынке комплектующих изделий. Поэтому одной из главных задач по удержанию лидерских позиций на данном направлении деятельности для СПП ОАО «СтройГаз» выступает потребность в обеспечении бесперебойного снабжения качественным и недорогим сырьем.

Будучи одной из самых крупных в Алтайском крае организаций, действующих на рынке строительства и производства комплектующих изделий, СПП ОАО «СтройГаз» в целях повышения конкурентоспособности своей продукции уделяет особое внимание вопросам стратегического планирования и разработке маркетинговой концепции предприятия. Руководствуясь данными соображениями, СПП ОАО «СтройГаз» в 2000 году были приобретены крупные пакеты акций предприятий ОАО «Бийский гравийно-песчаный карьер» (ОАО «БГПК») и ЗАО «Тягунский механизированный карьер» (ЗАО «ТМК»). Данные действующие карьеры достаточно выгодно расположены, имеют существенный ресурс разработки действующих месторождений, а также при добыче и переработке инертных строительных материалов (песок, щебень, гравий) способны применять современные технологии. Полученная в результате применения данных технологий продукция по сути уникальна, так как при применении позволяет получать бетоны высоких марок при существенной экономии цемента. Сочетание показателей чистоты продукции с другими ее потребительскими и техническими характеристиками (прочность, морозостойкость, отсутствие зерен слабых пород и т.д.) позволяет говорить об исключительности и универсальности данной продукции. Данная продукция применяется в качестве заполнителя для тяжелого бетона, а также для ведения дорожно-строительных и других видов ремонтных и строительных работ в любых климатических условиях. ОАО «БГПК» достаточно выгодно расположено, что позволяет практиковать доставку продукции потребителям водным транспортом по реке Обь в период навигации, как в близлежащую Новосибирскую область, так и в районы крайнего Севера.

Другое предприятие – ЗАО «ТМК» – расположено в Заринском районе Алтайского края в непосредственной близости от железнодорожной магистрали,

соединяющей Алтай и Кузбасс. Предприятие готово приступить к освоению и разработке месторождений полезных ископаемых так называемого Салаирского кряжа – местности, где еще не освоены крупные запасы полиметаллических руд, известняка и иных горных пород. Существенной помехой для масштабного развития данных предприятий и увеличения объемов производимой продукции выступает проблема износа основных производственных мощностей, требующих ремонта совершенствования, либо замены. В настоящее время все требующие срочного решения вопросы, связанные с обеспечением готовности карьеров к возобновлению производственного процесса и варианты экономического оздоровления данных предприятий решаются при деятельном участии СПП ОАО «СтройГаз», стремящегося посредством стабилизации деятельности предприятий-поставщиков сырья добиться удешевления себестоимости продукции на всех этапах единого технологического цикла начавшего свое формирование обособленного строительного-промышленного комплекса. При условии обеспечения комплексного взаимодействия предприятий, возможным становится восполнение имеющего место быть дефицита оборотных средств, которые наиболее рационально было бы использовать на расширение сферы деятельности и увеличение темпов реализации значительного числа имеющихся проектов жилищного строительства. Финансирование конкретных этапов (частей) проекта, экономическое обоснование эффективности которых в наибольшей степени удовлетворяет интересам потенциального инвестора, руководствующегося в своей деятельности: 1) перспективными венчурными планами и в силу этого ведущего поиск новых сфер для дозированных, гарантированно прибыльных капиталовложений; 2) конъюнктурой, складывающейся на рынке инвестиций, то есть, посредством участия в средне-срочных инвестиционных финансовых проектах (операциях кредитного плана) исключительно на определенных возмездных условиях в целях относительно быстрого и безопасного приращения собственного капитала; 3) соображениями стратегического сотрудничества на долговременной основе и, возможно, ведения совместного бизнеса.

**Описание результата.** Гарантированное увеличение объемов произведенной и реализованной продукции за счет расширения производственной базы и ее интеграции по принципу единой технологической цепи: от производителя сырья – до производства железобетонных конструкций практически любой номенклатуры и строительства зданий и сооружений любых конструктивных особенностей и назначения, что в целом ориентировано на достижение наилучших показателей в регионе по себестоимости продукции, а, следовательно, и конкурентоспособности продукции – ее привлекательности и ликвидности на рынке Сибирского и смежных регионов, что в конечном итоге означает увеличение объемов прибыли и занятие значительной доли рынка.

**Стоимость проекта.** В силу того, что проект предполагает поэтапную реализацию, объемы и доли финансирования, равно как и форма участия инвестора в каждом из этих этапов подлежат детальному рассмотрению и согласованию.

**Время окупаемости.** Ориентировочно 1 год.

**Источники финансирования.** Собственные средства инициатора проекта, плановые поступления за счет прибыли от участия в уже реализуемых собствен-

ных инвестиционных проектов, привлеченные средства инвесторов на условиях и в определяемом по соглашению сторон долевом соотношении.

656038, Россия, город Барнаул, проспект Комсомольский, 118, (385-2) 22-38-00, тел./факс (385-2) 22-38-29.

### **Проект III. Техническое перевооружение и модернизация ОАО «Барнаульский шинный завод»**

**Данные о предприятии.** ОАО Барнаульский шинный завод. Организационно-правовая форма – открытое акционерное общество. Отрасль – нефтехимическая промышленность. Год основания – 1969. Численность работников – 4735 чел. Учредители – 1430 акционеров. Основной вид деятельности – производство шин. Уставной капитал – 295249 рублей. Количество акций – 295249 шт.

**Характер инвестиционной деятельности.** Создание и организация производства конкурентоспособных и прогрессивных типов автомобильных радиальных шин легкового, легкого грузового и грузового ассортимента применительно к условиям эксплуатации в Западносибирском и Восточном регионах России для автомобилей отечественного и импортного производства всех типов. Техническое перевооружение предусматривает приобретение прогрессивного, энергосберегающего резинотехнологического, заготовительно-сборочного, вулканизационного оборудования и технологий к нему, а также частичную модернизацию работающего оборудования. Обновление ассортимента шин.

**Описание результата.** Внедрение и использование этого оборудования позволит увеличить долю радиальных шин до 80% от общего выпуска, а по грузовым и легковым – 100%, а также позволит организовать выпуск шин с посадочным диаметром обода 22,5» и 17,5». Размеры шин, освоенные с 1969 на ОАО «БШЗ»: 14.00-20; 12.00-20; 12.00R20; 11.00R-20; 10.00R20; 9.00-20; 9.00R20; 8.25R20; 235/75R15; 225/85R15C; 225/75R16C; 215/90-15C; 185/75R16C; 175/80-16C; 175R16C; 7.35-14; 205/70R14; 205/80R15; 195/65R15; 6.45-13; 6.15-13; 6.95-13; 900-16; 13.6-38; 15.5-38. Внедрение данного проекта позволит завоевать Среднеазиатский регион не только по с/х шинам, но и по грузовым и легковым, а также даст возможность конкурировать в Дальневосточном регионе с продукцией импортного использования. Поддержание конкурентоспособности обеспечивается качеством и уровнем ценовой политики, существующей на рынке.

Финансовый результат от реализации проекта (прибыль): в первый год после реализации – 186 млн. руб., во второй год – 94,7 млн. руб. Объем выручки: 40,0 млн. руб. в период освоения. Бюджетный эффект: 40,0 млн. руб. в период освоения, 80,0 млн. после реализации и расчета с инвестором.

**Стоимость проекта.** 335,7 млн. рублей.

**Время окупаемости.** 1,5 года.

**Источники финансирования.** Привлеченные, собственные. Всего: 335,7 млн. руб., в т. ч. собственные средства: 55 млн. руб., привлеченные: 280,7 млн. руб. Финансирование по годам: 2001–2002 гг. – 40,7 млн. руб; 2003-

2005 гг. – 140,0 млн. руб.; собственные: 2001–2002 гг. – 20,0 млн. руб.; 2003–2005 гг. – 35,0 млн. руб.

**Комментарий.** Начата частичная реализация программы собственными средствами. Общая стоимость закупаемого оборудования – 248,67 млн. рублей; строительно-монтажные работы – 87,0 млн. руб. При 5-ти дневном режиме работы (250 дней/ год) мощность – 2230,5 тыс. шин/год. При скользящем режиме работы (305 дней/год) мощность – 3030,0 тыс. шин/год.

Сроки реализации и возможные дополнительные объемы производства шин (тыс. шт.)

ГОДЫ	ГРУЗОВЫЕ	ЛЕГКОГРУЗОВЫЕ	ЛЕГКОВЫЕ
2001	40,0	60,0	135,0
2003	40,0	380,0	240,0
2005	210,0	600,0	320,0

656048 г. Барнаул пр-кт Космонавтов, 12, тел. 33-35-01, факс 33-35-13, tirebrn@ab.ru.

**Проект IV. Организация производства малогабаритных распылителей и форсунок для поставки ОАО «Алтайдизель» (Россия), ПО «Минский моторный завод» (Республика Беларусь) фирме «Volkswagen AG» (Германия) и др. путем технического перевооружения**

**Данные о предприятии.** Закрытое акционерное общество «Алтайский завод прецизионных изделий» (ЗАО АЗПИ). Организационно-правовая форма – Закрытое акционерное общество. Отрасль – автотракторная промышленность. Год основания – 1991. Учредители – физические лица: руководство АЗПИ – 38% акций, персонал АЗПИ – 18%, сторонние инвесторы – 44%. Количество акций – 13000 шт.

**Характер инвестиционной деятельности.** Расширение действующего производства.

**Описание результата.** Объем выручки без НДС – 918,9 млн. руб. Чистая прибыль – 234,0 млн. руб. Амортизация – 89,1 млн. руб. IRR – 31%.

**Стоимость проекта.** Общий объем инвестиций – 8,4 млн. долл. США / 294,2 млн. руб.

**Время окупаемости.** Окупаемость с учетом дисконтирования денежных потоков по ставке 28,75% годовых – 3,9 года, бюджетный эффект – 132,04 млн. руб.

**Источники финансирования.** Общий объем инвестиций – 8,4 млн. долл. США / 294,2 млн. руб., в том числе 186,2 млн. руб. (гос. поддержка (бюджет), 108,0 млн. руб. собственные средства.

**Комментарий.** Цель проекта – организация производства 155 тыс. шт. малогабаритных форсунок и 152 тыс. шт. малогабаритных распылителей для обеспечения ОАО «Алтайдизель» современной форсункой, 330 тыс. шт. для ПО «Минский моторный завод» и 330 тыс. шт. для фирмы «Volkswagen»; перевод

предприятия в собственный производственный корпус; создание развитого компактного производства с включением термообработки и гальванопокрытий.

656023, г. Барнаул, пр. Космонавтов, 8, тел. (3852) 77-37-29, 33-83-82, факс (3852) 75-28-73. Телекс 133145 MOTOP SU, azpi@barrt.ru.

**Проект V. Завершение строительства Заринского завода керамических стеновых материалов**

**Данные о предприятии.** ОАО «Алкерм». Организационно-правовая форма – Открытое акционерное общество. Отрасль – Промышленность строительных материалов. Год основания – 1992. Численность работников – 183 чел. Учредители – Комитет по управлению гос. Имуществом Алтайского края, ООО фирма «АРАЭС», ЗАО МПКО «Алтайрамор», АО «Текстильстройпроект», ООО «Алтайстройматериалы». Основной вид деятельности – производство высококачественного керамического кирпича в объеме 75 млн. штук, в т. ч. 70 млн. шт. марки 125 с пустотностью 35% (эффективный), 5 млн. шт. полнотелого марок 150-250. Уставной капитал – 380 тыс. руб. Количество акций – обыкновенные 320 000 шт., привилегированные 60 000 шт. Номинальная стоимость одной акции составляет 100 рублей. Все акции общества являются именными бездокументарными.

**Характер инвестиционной деятельности.** Заринский завод керамических стеновых материалов мощностью 75 млн. штук кирпича в год ОАО «Алкерм». Главный производственный корпус – на 80% выполнены общестроительные работы, начат монтаж оборудования. Котельная – выполнены общестроительные работы, смонтированы и обвязаны котлы с трактом углеподачи и золошлакоудаления. На объектах подсобно-вспомогательного назначения водоочистительная установка «Струя», установка по приему и хранению мазута, отстойниках, складе готовой продукции, административно-бытовом корпусе полностью выполнены общестроительные работы. По постоянной схеме стройка обеспечена электроэнергией. Выполнено земляное полотно на подъездной автодороге без устройства верхнего покрытия. Инвестиционный проект предусматривает завершение строительства завода и дальнейшую его эксплуатацию.

**Описание результата.** Ввод в эксплуатацию завода керамических стеновых материалов позволит обеспечить потребность в кирпиче стройки края, отказаться от ввоза аналогичного кирпича из Новосибирской и Кемеровской областей, Красноярского края, что удешевит стоимость объектов.

**Стоимость проекта.** Для обеспечения ввода завода в эксплуатацию необходимо вложить 340 млн. рублей капитальных вложений.

**Время окупаемости.** Время окупаемости проекта по расчетам, выполненными институтом «СибНИИСтромпроект» составляет 2 года.

**Источники финансирования.** В последнее время источник финансирования не определен.

**Форма участия инвестора.** Выделение капитальных вложений в объеме 340 млн. рублей на окончание строительства завода.

656043, г. Барнаул ул. Гоголя 56, тел. 240-615, факс 240-614.

## Проект VI. Горная Колывань

**Данные о предприятии.** ООО Туристско-коммерческая фирма «Спутник-Алтай». Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью. Отрасль – туризм. Год основания – 1971. Численность работников – 14 постоянных, 12 сезонных чел. Учредители – ЗАО «Спутник» (Москва), РСМ, физические лица. Основной вид деятельности – туризм. Уставной капитал – 4000 руб. Количество акций – нет.

**Характер инвестиционной деятельности.** Организация питания и размещения в местах отдыха и туристско-экскурсионного обслуживания.

**Описание результата.** Обслуживание 3500-5000 человек в год. В результате реализации настоящего проекта мы ожидаем развитие инфраструктуры и собственного турбизнеса, а также увеличения потока организованных и неорганизованных туристов. Следовательно:

*В финансовом плане:* а) развитие собственно туристического бизнеса (размещение, экскурсии, отдельные программы) позволит окупить расходы на реализацию проекта уже через два с половиной года; б) организация сети общественного питания в местах отдыха и пути следования к ним, что увеличит общее поступление доходов; в) расширение взаимодействия и привлечение партнеров – предприятий инфраструктуры: бензозаправки, автостоянки, сувенирная индустрия (каменерезного завода и прикладного творчества), транспорт, связь.

*В социальном аспекте:* а) создание новых рабочих мест, в том числе для студентов (до 100 человек) на 2001–2002 гг. занятых непосредственно в реализации проекта; б) улучшение физического и материального состояния культурно-исторических объектов района, что сделает их наиболее привлекательными для экскурсионного показа, а следовательно увеличения потока экскурсантов; в) увеличение образовательных исторических туров по доступной цене для молодежи и малообеспеченных семей; г) активизация научных работ по изучению истории, природопользования и геологии горной Колывани; д) персонализация ответственности за экологическое состояние закреплённой территории; е) упорядочение мест отдыха и контроль за их санитарно-экологическим состоянием.

**Стоимость проекта.** 10130 тыс. рублей.

**Время окупаемости.** 2,5 года.

**Источники финансирования.** Собственные, кредитные, средства других инвесторов. Подрядчиком данного проекта ввиду масштабов могут выступать органы государственного регулирования турбизнеса и финансов РФ и Алтайского края, инвесторы из-за пределов нашего региона. Субподрядчик проекта – ТКФ «Спутник-Алтай». Мы предлагаем реализацию проекта осуществить в 3 этапа: 1 этап – разработки – с 1 апреля до 31 декабря 2001 г., 2 этап – внедрения – с 1 апреля 1999 г. до 31 декабря 2002 г., 3 этап – развития – до декабря 2004 г.

**Форма участия инвестора.** Учредитель (собственник).

656099, г.Барнаул, пр.Социалистический, 87, тел.22-21-23, ф.36-72-75, alt\_sput@ab.ru

## Проект VII. Организация производства косметических кремов

**Данные о предприятии.** ООО «Ренессанс Косметик». Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью. Отрасль – химическая. Год основания – 1999. Численность работников – 65 чел. Учредители – физические лица. Основной вид деятельности – производство косметики и бытовой химии. Уставной капитал – 8500 руб. Количество акций – нет.

**Характер инвестиционной деятельности.** Техническое перевооружение действующего производства.

**Описание результата.** Приобретение, модернизация технологического оборудования, внедрение новых технологий, пополнение оборотных средств 150 тыс. долл.

**Стоимость проекта.** 150 тыс. долл.

**Время окупаемости.** 1 год.

**Источники финансирования.** Суммарный объем необходимых денежных средств – 150 тыс. долл., в т. ч. собственные средства – прибыль от текущей деятельности 20 тыс. долл., амортизация от данного проекта 10 тыс. долл., прибыль от реализации проекта 10 тыс. долл., заемные средства – инвестиционный банковский кредит с участием краевого бюджета на сумму 60 тыс. долл.

**Форма участия инвестора.** Форма участия государства в данном проекте сводится к частичному погашению банковских процентов по кредиту из средств бюджета развития.

**Комментарий.** За два года работы ООО «Ренессанс Косметик» зарекомендовало себя как производитель качественной косметики и бытовой химии и стало узнаваемой на рынках Сибири и Средней Азии. Выбор данного направления развития предприятия обусловлен следующими факторами. Проведенный анализ рынка косметических кремов показал отсутствие в регионе Западной Сибири и Средней Азии производителя недорогих качественных косметических кремов. Ближайший производитель – концерн «Калина». Диверсификация по этому направлению позволит сгладить сезонные колебания в объеме реализации, присущие товарным группам, уже освоенным предприятием в производстве; профессионализм и опыт специалистов компании позволит с минимальными издержками в короткие сроки освоить производство косметических кремов в требуемом объеме.

Проведенный анализ позволяет оценить емкость рынка по данной товарной группе как стабильно высокую. Предприятие планирует на начальном этапе реализации проекта производить 80000 штук/месяц на сумму 55 тысяч долл. Реализация продукции будет происходить в регионе Западной Сибири (Алтайский край, Новосибирская, Кемеровская, Омская, Томская, Красноярская области и т.д.) и Средней Азии. Предприятие обладает необходимым научно-техническим потенциалом для производства практически любых косметических средств и товаров бытовой химии, как собственной разработки, так и по лицензии. Тем не менее, создание нового производства при сохранении существующего выпуска, даже с использованием имеющихся ресурсов, требует существ-

венных капиталовложений. Денежные ресурсы необходимы для покупки недостающего специализированного технологического оборудования, пополнение оборотных средств, приобретение новых технологий производства. Фирма ограничена в своих финансовых возможностях и нуждается в инвестиционном кредите.

Для создания производства косметических кремов ООО «Ренессанс Косметик» намерено получить инвестиционный кредит в размере 60 тыс. долл. при привлечении собственных средств на сумму 40 тыс. долл. Кредит будет использован для закупки оборудования и его доставки, а также закупки сырья для производства кремов. Все остальные работы по установке и наладке оборудования, подготовке производственных площадей и др., а также выплаты за купленное производственное здание и землю будут производиться за счет собственных средств предприятия. Реализацию проекта планируется осуществить в 2001-2002 годах. Одновременно с выпуском косметических кремов сохраняется выпуск изготавливаемых сейчас шампуней, средств для мытья посуды, кондиционеров для белья и др. наименований продукции. При организации производства предполагается максимальное использование имеющегося оборудования и технических средств с техническим перевооружением основной части производства.

*Барнаул, ул. Попова, 68-а.*

### **Проект VIII. Реконструкция основных цехов**

**Данные о предприятии.** ОАО «Барнаульский пивоваренный завод». Организационно-правовая форма – Открытое акционерное общество. Отрасль – пищевая (пиво-безалкогольная) промышленность. Год основания – 1976, акционерного общества – 1993. Численность работников – 1050. Учредители – юридические и физические лица. Основной вид деятельности – производство и реализация пива, напитков и солода. Уставной капитал – 27806 рублей. Количество акций – 27806 шт.

**Характер инвестиционной деятельности.** Производственные инвестиции в ОПФ. Целью данного инвестиционного проекта является проведение технологического перевооружения объектов инвестиций, укрепление хозяйственного потенциала, реализация комплекса мероприятий по снижению удельных затрат, увеличению объема производства в два раза (до 10 млн. декалитров в год) и получение дополнительной прибыли, позволяющей не только окупить затраты инвестора, но и создать собственные дополнительные финансовые ресурсы.

**Описание результата.** Увеличение объемов производства в 2 раза. В результате реализации данного инвестиционного проекта предполагается: приобретение и монтаж центрально-конических танков (ЦКТ); реконструкция варочного цеха (замена одного варочного порядка); приобретение, монтаж и запуск в эксплуатацию турбулентного чана, тоннельного пастеризатора, пяти фарфасов, фильтра-пастеризатора ПЭТ, второй линии ПЭТ, отделения водоподготовки, углекислотной станции, дрожжевого отделения, новой линии розлива бутылочного пива и второй линии розлива пива в КЕГи. Финансовые результаты полу-

чены на основе прогнозных оценок состояния экономики. Были приняты следующие условия – цены, расценки, нормы, начальные моменты для показателей инфляции приняты на дату начала проекта.

**Стоимость проекта.** 20 млн. долларов США.

**Время окупаемости.** 5 лет. Дата начала проекта – 1 января 2001 г.

**Источники финансирования.** Банковский кредит, собственные средства, региональный бюджет. Для реализации инвестиционного проекта необходимо привлечь сторонний капитал в размере 334 млн. рублей. Схема поступления средств следующая (млн. руб.): в январе 2001 года – 31,75; в марте 2001 года – 56,295; в ноябре 2001 года – 41,014; в январе 2002 года – 14,445; в марте 2002 года – 7,8; в апреле 2002 года – 6,1; в июне 2002 года – 122,85; в октябре 2002 года – 4,55; в ноябре 2002 года – 49,14. В качестве базового варианта формирования заемного капитала для реализации проекта рассматривается вариант привлечения кредита сроком на 5 лет под 17% годовых. Кредит будет погашен за счет прибыли и амортизационных отчислений в течение пяти лет равными платежами, начиная с двадцать девятого месяца с момента получения кредита. Выплаты процентных платежей будет производиться ежемесячно. Гарантией возвратности кредита будут служить собственные средства ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», стоимостью 18 млн. долларов. Вся получаемая предприятием от производственной деятельности прибыль будет использоваться на выплату задолженности по кредиту и на осуществление прочих целей организации.

**Форма участия инвестора.** Любая.

**Комментарий.** Акционерное общество «Барнаульский пивоваренный завод» было образовано в феврале 1993 года на базе государственного предприятия. За время своей деятельности на рынке Общество приобрело высокую репутацию у деловых партнеров (появились постоянные клиенты), установило прочные долговременные связи с поставщиками сырья, материалов и комплектующих. Все экономические показатели проекта рассчитаны по методике, принятой в мировой практике, с использованием современных технологий и программного продукта «Project Expert» версии 6.1. Ниже приведены показатели базового расчетного варианта реализации проекта:

Интегральные показатели	Рубли
Ставка дисконтирования	30,00%
Период окупаемости	65 мес.
Дисконтированный период окупаемости	67 мес.
Средняя норма рентабельности	24,52%
Чистый приведенный доход	7 347 024
Индекс прибыльности	1,05
Внутренняя норма рентабельности	40,12%
Модифицированная внутренняя норма рентабельности	29,94%
Длительность	3,19 лет

656022, Барнаул, ул. Тракторная, 35, телефон/факс: 44-67-16, факс 44-42-02, bpz@ab.ru.

## Проект IX. Создание Выставочно-Торгово-Развлекательного Центра в Барнауле

**Данные о предприятии.** ЗАО «Алтайская Ярмарка». Организационно-правовая форма – закрытое акционерное общество. Отрасль – выставочный бизнес. Год основания – 1994, с 1995 г. – член Союза Выставок и Ярмарок России, стран СНГ и Балтии. Численность работников – 30. Учредители – юридические и физические лица. Основной вид деятельности – предоставление выставочных услуг, предприятие имеет значительный опыт в организации различного рода выставочных и ярмарочных мероприятий, как в Алтайском крае, так и за его пределами. Уставной капитал – 90 тыс. рублей. Количество акций – 90 акций номиналом 1000 рублей.

**Характер инвестиционной деятельности.** Начало реализации – сентябрь 2001 года. Реализация проекта предусматривает создание в г. Барнауле под одной крышей на площади 48 тыс. кв. метров Выставочно-Торгово-Развлекательного Центра. Территориально Выставочно-Торгово-Развлекательный Центр будет расположен в географическом центре города, в месте, которое в генеральном плане застройки города именуется как второй центр города и предполагает застройку торговыми площадями.

Сам Центр представляет из себя несколько корпусов, соединенных между собой теплыми переходами. Составляющие Выставочно-Торгово-Развлекательного Центра:

### 1. Выставочно-экспозиционный комплекс.

Выставки и ярмарки играют одну из ключевых ролей при выходе на новые рынки и конкурентные позиции. По статистике, сделки и заказы, заключенные на них, составляют около одной трети объема оборота фирм, принимающих в них участие. Выставочный бизнес стал важным и развивающимся сектором экономики.

На площади 15 тыс. кв. метров должны быть расположены и оснащены основные элементы выставочно-конгрессного бизнеса: выставочные площадки; специализированные выставочные площадки для выставок, аукционов племенного скота (подобных сегодня нет в России); сервисные службы по обслуживанию выставок (строительство стендов, банк, турагентство, транспортное агентство, деловой центр, рекламное агентство); конгресс-центр с мультимедийным залом на 220 человек; постоянно действующая выставка предприятий края; информационно-маркетинговый Центр (изучение рынков, поиск партнеров, продвижение товаров, виртуальные выставки, электронные торги в режиме реального времени).

Уровень закладываемых технологий, конструктивных решений должен позволить стать Выставочно-Конгрессному блоку самым передовым от Урала до Дальнего Востока, а по ряду специализированных элементов – в России.

### 2. Торговый комплекс (15 тыс. кв. метров).

Основную долю в розничном торговом обороте будет составлять большой «Торговый Центр» по принципу «покупки на неделю» с широким ассортиментом фасованных товаров, системой самообслуживания, гарантией качества продуктов, невысокими ценами. Появление такого Центра будет востребовано покупателями.

Кроме «Торгового Центра» предусматривается система бутиков, развернутых на принципах сдачи площадей в аренду.

### 3. Культурно-развлекательная деятельность.

Предусматривает создание на площади 18 тыс. кв. м Развлекательного центра, включающего в себя боулинг-центр, большой детский городок, аквапарк, центр любителей скейтборда, роликового спорта, большого тенниса, Центр отдыха с Зимним садом, двумя ресторанами (традиционным и системы быстрого питания), 2 спортивных зала.

Создание Выставочно-Торгово-Развлекательного центра предусматривается по принципу ряда самостоятельных бизнесов, объединенных единой миссией. Поэтому в основу реализации закладывается необходимость универсального использования материально-технической базы.

Стадии проекта: разработан бизнес-план. Разработчиком является Алтайское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса. Произведено предварительное выделение земельного участка ГлавАрхитектурой.

Проект предполагает строительство корпусов из строительных систем легких металлоконструкций со стеновыми и кровельными панелями с утеплителем из минеральной ваты (изготовитель – российская компания «Вентал», вся технологическая линия разработана и изготовлена английской фирмой «Isowall»), а также техническое оснащение комплексов в соответствии с потребностями, вытекающими из пункта 1.

**Описание результата.** Принимаемая для расчетов длительность проекта 132 месяца, денежная единица (здесь и далее) – доллар США. Объем выручки всего 20 069 915 долл. Баланс наличности на конец периода (01.09.2012) равен 9 099 928 долл.

## Финансовые показатели при ставке дисконтирования 15%

Средняя норма рентабельности	26,07%
Чистый приведенный доход	1 536 288 долл.
Индекс прибыльности	1,38
Внутренняя норма рентабельности	23,67%
Модифицированная внутренняя норма рентабельности	17,72%

**Стоимость проекта.** Для финансирования проекта требуются средства, эквивалентные 4 785 000 долларов США.

**Время окупаемости.** Период окупаемости – 59 месяцев. Дисконтированный период окупаемости (ставка диск. 15%) – 87 месяцев.

**Источники финансирования.** Для финансирования проекта планируется привлечь собственные средства ЗАО «Алтайская Ярмарка» – 955 200 долл., а так же кредит в размере 3 829 800 долл. на 10 лет под 8% годовых.

### Финансирование проекта по годам

Месяц, год	9.2001	12.2001	3.2002	6.2002	9.2002	12.2002	итого
Собственный (акционерный) капитал	238800	238800	148800	328800			955200
Кредит	445250	445250	535250	445250	1288800	670000	3829800
Итого	684050	684050	684050	774050	1288800	670000	4785000

**Форма участия инвестора.** Возможны варианты: 1) предоставление инвестиционного кредита в размере 3 829 800 долл.; 2) участие инвестора в уставном капитале.

656049, г. Барнаул, ул. Пролетарская, 90, 656031 а/я 609, тел./факс (3852) 23-33-09, 23-56-95, 23-07-02, altfair@desert.secna.ru.; <http://www.altfair.ru>.

## Проект X. Создание производства этилового спирта из пищевого сырья

**Данные о предприятии.** ОАО «Барнаульский ликеро-водочный завод». Организационно-правовая форма – Открытое акционерное общество. Отрасль – пищевая промышленность. Год основания – 1899. Учредители – государство, трудовой коллектив. Основной вид деятельности – производство ликеро-водочных изделий. Уставной капитал – 35 055 рублей. Количество акций – 51% акций находится в собственности государства (сегодня в Мингосимуществе РФ, но согласно последним законодательным актам, контрольный пакет предприятия будет передан в ФГУП «Росспиртпром»), остальные акции находятся у членов трудового коллектива.

**Характер инвестиционной деятельности.** Главной целью проекта является организация производства спирта этилового из пищевого сырья всех уровней качества (высшей очистки, экстра, люкс) с учетом возрастающего потребительского спроса по количеству и качеству, а также организация корпоративно-

го производственно-финансового механизма, включающего в себя все процессы переработки и выпуска готовой продукции. Реализация данного проекта позволит предприятию увеличить количество оборотных средств, расходуемых при покупке спирта у сторонних организаций, и снизит зависимость от сторонних производителей спирта.

**Описание результата.** Поддержание конкурентоспособности основного производства, сбыт гарантирован тем, что весь спирт, произведенный на создаваемом спиртзаводе, будет направляться на производство ликеро-водочных изделий в ОАО «БЛВЗ». Объем производства – 620 тыс. декалитров в год, производственные мощности – 2 тыс. декалитров в сутки.

**Стоимость проекта.** 73 500 тыс. руб.

**Время окупаемости.** Финансовый результат от реализации проекта: чистая ежегодная прибыль от реализации проекта – около 20 млн. рублей, годовой объем выручки – 220 млн. рублей, бюджетный эффект – 226 845 тыс. рублей за 5 лет.

**Источники финансирования.** 73,5 млн. рублей, в т. ч. собственные средства – 15 млн. рублей, привлеченные средства инвестора (или кредит) – 58 млн. рублей. Финансирование проекта в полном объеме осуществляется в первый год деятельности проекта.

**Форма участия инвестора.** Кредит.

656002, г. Барнаул, пр. Комсомольский, 122, тел. (8-385-2) 36-40-21, факс 24-09-02, artem@blvz.alt.ru.

## Проект XI. Строительство второй линии спиртового производства

**Данные о предприятии.** ОАО «Бийский спиртзавод». Организационно-правовая форма – открытое акционерное общество. Отрасль – Министерство сельского хозяйства и продовольствия. Департамент пищевой и перерабатывающей промышленности. Год основания – Бийский винокуренный завод введен в эксплуатацию в 1882 году, как подразделение Иткульского винокуренного завода, основанного вблизи села Соколово Бийского уезда в 1868 году. В 1893 году был открыт в качестве самостоятельного предприятия, фигурируя как Бийский винокуренный завод No.55 «Рыбаков и К<sup>о</sup>». После приватизации зарегистрирован в виде акционерного общества 29 января 1993 года постановлением Администрации г. Бийска за No.16/14; 5 июля 1996 года зарегистрирован постановлением Администрации г. Бийска за No711 как ОАО «Бийский спиртзавод». Численность работников – 415 чел. Учредители – 51% акций принадлежит ФГУП «Росспиртпром» (21013 шт. простых акций), а 49% – частным лицам. Основной вид деятельности – производство спирта этилового ректифицированного из пищевого сырья, водки, ликероводочных изделий, торговли. Уставной капитал – 41202 рублей. Количество акций – 41202 шт.

**Характер инвестиционной деятельности.** Обеспечить производство пищевого спирта до 1400 тысяч декалитров, производство водки до 1300 тысяч декалитров в год. Завершить строительство и оборудование второй линии по производству пищевого спирта проектной мощности 700 000 дал в год.

**Описание результата.** Минимально прогнозируемая величина (как самый наилучший и полностью гарантированный вариант) чистой прибыли – 1 180 000 долларов США в год. В оптимальном варианте цель – 1 360 000 долларов США.

**Стоимость проекта.** Потребность в инвестиционном капитале составляет 5 000 000 дол. США. Использование капитала – капитал предназначен для решения трех основных задач: 1) проведение реструктуризации задолженности перед бюджетом; 2) строительство второй линии спиртового производства; 3) финансирование закупок сырья и материалов.

**Время окупаемости.** 5 лет.

**Источники финансирования.** Привлеченные средства инвестора или кредит.

**Форма участия инвестора.** Предоставление кредита или вхождение в состав учредителей.

*659306, Россия, Алтайский край, гор. Бийск, переулок Смольный, 5.  
Юрисдикция: Код альфа 2 ISO 3166-88. +8(3854) 243970, 243953,  
факс: +8(3854) 243976, bispirt@mail. biysk. ru.*

### Проект XII. Развитие газетной базы Алтая

**Данные о предприятии.** Редакционно-издательское агентство «Алта-пресс». Организационно-правовая форма – Общество с ограниченной ответственностью. Отрасль – Средства массовой информации. Год основания – 1990. Численность работников – 207 чел. Учредители – менеджеры предприятия. Основной вид деятельности – издательская. Уставной капитал – 405 000 руб.

**Характер инвестиционной деятельности.** Развитие полиграфического производства.

**Описание результата.** Создание современных газетных печатных мощностей.

**Стоимость проекта.** 2 млн. долл. США.

**Время окупаемости.** 5 лет.

**Источники финансирования.** Зарубежные.

**Форма участия инвестора.** Лизинг.

*656043, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Короленко, 105. Тел. 23-15-10,  
факс 24-99-40, info@altapress. altai. ru.*

### Проект XIII. Реконструкция картоноделательного производства

**Данные о предприятии.** ОАО «Алтайкровля». Организационно-правовая форма – открытое акционерное общество. Отрасль – строительство. Год основания – 1973. Численность работников – 1740 чел. Учредители – Государственный комитет по управлению государственным имуществом Алтайского края. Основной вид деятельности – производство строительных материалов. Уставной капитал – 421 960 руб. Количество акций – 421 960 шт.

**Характер инвестиционной деятельности.** ОАО «Алтайкровля» более двадцати лет успешно функционирует на рынке мягких кровельных материалов,

в последние 7 лет дополнительно ориентировано на развитие новых производств – картон гофрированный и тарный плоский склеенный, а также тара из него. В 2001 году на нашем предприятии для обеспечения гофротарного производства собственным сырьем предусматривается реконструкция картоноделательного производства. В 2000 году в Казахстане было приобретено целлюлозно-бумажное оборудование, бывшее в употреблении. Полученные машины марки К-15, К-06 с оборудованием размольного подготовительного цеха позволит выпускать до 300 т/сутки картона и бумаги дополнительно к существующей мощности картоноделательного производства. Для ввода в действие картоноделательных машин К-15 и К-06 необходимо провести ревизию и ремонт всего полученного оборудования, приобрести недостающие запасные части, контрольно-измерительные приборы, тиристорный привод машин, изготовить нестандартизированное оборудование, железно-бетонные бассейны для массы объемом 500 м<sup>3</sup>, построить двухэтажное здание цеха общей площадью 8500 м<sup>2</sup>, склад для хранения волокнистых материалов общей площадью 7000 м<sup>2</sup>, произвести монтаж оборудования и пусконаладочные работы.

**Описание результата.** Реконструкция действующего производства.

**Стоимость проекта.** Стоимость реконструкции картоноделательного производства составляет 150 млн. рублей.

**Время окупаемости** средств при достижении мощности оборудования составит – 21 месяц.

**Источники финансирования.** Общая сумма проектов XII и XIII составляет 180 млн. рублей. Источники финансирования программы реконструкции картоноделательного производства и обновления оборудования гофротарного производства является получение инвестиций (кредит) в сумме 150 млн. рублей, оставшаяся сумма – 30 млн. рублей за счет собственных средств.

*658080, Алтайский край, г. Новоалтайск, ул. Вагоностроительная, 9,  
телефакс (8-3852) 6-12-25, 6-11-59, тел. 6-11-58, 6-14-41, 6-13-76, теле-  
тайн 233614 «КАРТОН».*

### Проект XIV. Обновление и приобретение гофротарного производства

**Данные о предприятии.** См. проект XIII.

**Характер инвестиционной деятельности.** Для увеличения выпуска и ассортимента тары из гофрированного картона, улучшения ее качества предусматривается обновление и приобретение необходимого технологического оборудования импортного производства в двух гофротарных цехах: 2 линии по изготовлению 4-х-клапанных ящиков с двухцветной печатью фирмы «Мартин».

**Описание результата.** Приобретение оборудования гофротарного производства вызвано необходимостью расширить ассортимент вырабатываемого картона.

**Стоимость проекта.** Общая стоимость контракта составляет 948,8 тыс. дол. США. Стоимость приобретения оборудования гофротарного производства в 2001 году составит 30 млн. рублей.

**Время окупаемости.** 21 мес.

**Источники финансирования.** См. проект XIII.

658080 Россия, Алтайский край, г. Новоалтайск, ул. Вагоностроительная, 9, телефон (8-3852) 6-12-25, 6-11-59, тел. 6-11-58, 6-14-41, 6-13-76, телетайп 233614 «КАРТОН».

#### Проект XIV. Развитие Промышленной группы «Строителей»

**Данные о предприятии.** Предприниматель Строителей Р.Г. Организационно-правовая форма – предприниматель без образования юридического лица. Отрасль – пищевое машиностроение. Год основания – 1991. Численность работников – 250 чел. Учредители – Строителей Роман Геннадьевич. Основной вид деятельности – производство оборудования для пищевой промышленности. Уставной капитал – нет (недвижимость в частной собственности на сумму 25 млн. рублей).

**Характер инвестиционной деятельности.** Переоснащение производства.

**Описание результата.** Расширение рынков сбыта.

**Стоимость проекта.** 500 тыс. долл.

**Время окупаемости.** 2 года.

**Источники финансирования.** Собственные средства.

656056 г. Барнаул, ул. Малотобольская, 13, тел.36-47-21, факс 24-55-94, melnica@ab.ru, melnica@alt.ru.

#### Проект XV. Развитие и освоение технологий производства экологически чистых тормозных колодок на основе базальтового и полиарамидного волокна

**Данные о предприятии.** ОАО «Барнаульский завод Асбестовых Технических Изделий». Организационно-правовая форма – открытое акционерное общество. Отрасль – нефтехимическая промышленность. Год основания – 1964. Численность работников – 975 чел. Основной вид деятельности – производство и реализация асбестовых технических изделий. Уставной капитал – 66 508 руб. Количество акций – 66 508 шт.

**Характер инвестиционной деятельности.** В последние годы ведущими зарубежными фирмами определена тенденция развития производства безасбестовых технических изделий. Для повышения конкурентоспособности отечественных автомобилей и другой техники на мировом рынке, улучшении экологической обстановки за счет прекращения выбросов асбестосодержащей пыли ОАО «БЗ АТИ» решает задачу разработки безасбестовых тормозных колодок для грузовых отечественных автомобилей КамАЗ, СуперМАЗ, БелАЗ и других, используя вместо асбеста стальную шерсть (продукт переработки низкоуглеродистых сталей). В изделиях стальная шерсть имеет большое значение при замене асбеста как теплопроводник. При работе между конгртелом и колодкой возникает высокая температура до 500 градусов Цельсия, стальная шерсть отводит тепло, что сохраняет тормозную колодку от разрушения и преждевременного старения, имея еще ряд преимуществ перед асбестовой продукцией. Но вместе с тем встает проблема увеличения затрат на сырье на выпуск конкурентоспособной безасбестовой продукции. Так 1 тонна стальной шерсти стоит 58 тыс. рублей (асбест – 3 тыс. рублей). Одновременно со

стальной шерстью используется высокомолекулярное волокно Кевлар. Указанное волокно является хорошим армирующим элементом, выдерживающим высокие температуры при эксплуатации и низкую способность к разложению при высоких температурах. Стоимость волокна Кевлар составляет 900,0 тыс. рублей за тонну. Организация производства неасбестовых фрикционных изделий планируется на действующих производственных площадях ОАО «БЗ АТИ».

**Описание результата.** Освоение нового производства позволит дополнительно создать 150 рабочих мест. Увеличение объемов поставок сырья для ОАО «БЗ АТИ» и реализация продукции позволит повысить загруженность предприятий-смежников до 20%. При освоении проекта производства безасбестовых фрикционных изделий объем выпуска товарной продукции на действующих производственных площадях за 3 года составит 1839 тыс. шт. Поступление налогов в бюджет за 3 года составит 762340,9 тыс. рублей, в т. ч. в федеральный бюджет 35993 тыс. рублей, в целом за 5 лет сумма налогов составит 158947 тыс. рублей, в т. ч. в федеральный бюджет 77128 тыс. рублей. Полученная прибыль позволит своевременно возратить кредит и уплату процентов. Остаток чистой прибыли после расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами составит 17052 тыс. рублей.

**Стоимость проекта.** 187,5 млн. руб.

**Время окупаемости.** 2,6 года.

**Источники финансирования.** Собственные – 37,5 млн. руб., заемные – 150,0 млн. руб.

#### Перечень оборудования для производства продукции.

Наименование оборудования	Марка	Количество	Цена	Сумма
Резиносмеситель	РСВД-140	3	7500	22500
Пресса горячего формования	СВУ-500	26	1450	37700
Автоматическая развеска ингредиентов		3	700	2100
Пресс-формы		22	300	6600
Шлифовальный станок	МШ-127	2	800	1600
Резательный станок	ОТ-004А	4	800	3200
Пресса холодного формования	СВУ-250	7	1416	9912

Оборудование выпускается на предприятиях РФ (г. Ярославль «Ярполимермаш», г. Рязань «Рязанский машиностроительный завод»), что позволит увеличить их загруженность.

#### Технологическая структура капитальных вложений ОАО «АТИ-Маш»

Наименование	Стоимость млн. руб.	Начало	Окончание
Приобретение основного производственного оборудования и оснастки	93,6	2001	2002
Демонтаж и монтаж оборудования	24,8	2001	2002
Разборка и монтаж схем коммуникаций и электросхем	19,8	2001	2002

Наименование	Стоимость млн. руб.	Начало	Окончание
Изготовление нестандартного оборудования	9,3	2001	2002
Прочие затраты (доставка оборудования, оплата за внедрение)	21,3	2001	2002
Итого	168,8	2001	2002

Производство безасбестовых фрикционных изделий ориентируется на рынки Средней Азии, восточной и Западной Сибири, Дальнего Востока, что связано с географическим положением г. Барнаула, что позволит получить ценовые преимущества за счет сокращения транспортных расходов. Кроме того, продукция может быть реализована в странах СНГ (Беларусь, Украина, Казахстан, Узбекистан, Туркменистан). Более 60% продукции реализуется за пределами Алтайского края.

Возможны деловые контакты с 550 потребителями и 80 поставщиками сырья, самыми крупными из которых являются: в РФ – ОАО «КамАЗ» (г. Набережные Челны), УМТСГУТ «Якутуголь» (г. Нерюнгри), УПГОКОАО «Роснефть» (г. Оха), в странах СНГ – ОАО «Минский автозавод» (г. Минск), ПО «Белорусский завод» (г. Жодино). Изготовлены опытные партии и направлены на испытание: в г. Минск – на автозавод колодки тормозные 5336-3501105 (для автомобилей суперМАЗ), в г. Кунгур – на машзавод колодки для буровых установок, в г. Ижевск – накладки сцепления для дискового тормоза ИЖ-2126, в г. Ульяновск – накладки сцепления для УАЗ. Прошли испытания в Белоруссии колодки тормозные для автомобилей БелАЗ.

г. Барнаул, пр. Космонавтов 14, 419-078, 347-445.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ПЕРЕЧЕНЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ<sup>30</sup>

№	Наименование проекта	Объем финансирования, млн. руб.		Сроки окупаемости, мес.	Число рабочих мест, человек		Наличие бизнес-плана
		всего	в т.ч. соб. средства		всего	новых	
1	2	3	4	5	6	7	8

### Машиностроение

1	Организация производства сельскохозяйственного трактора Т-250, ОАО «Алттрак», г. Рубцовск	549,00	110,00	36	8764	8652	да
---	---	--------	--------	----	------	------	----

<sup>30</sup> Представлен Главным управлением экономики и инвестиций администрации Алтайского края. В перечень не включены проекты, по которым уже начато финансирование. – Прим. отв. редактора.

2	Освоение производства автомобильных дизельных двигателей семейства ВАЗ-БЗТМ, дизельных генераторных установок на их базе, модулей для сельскохозяйственных машин, ОАО «Барнаултрансмаш», г. Барнаул	2 406,25	481,25	48	1599	939	да
3	Освоение производства экологически чистых паронитов на основе каолина и волокнисто-пленочного полимерного связующего, ОАО «АТИ-базальт», г. Барнаул	37,50	7,50	22	120	120	да
4	Освоение переработки электротехнических отходов промышленности, ОАО «Элеватормельмаш», г. Барнаул	132,45	15,15	30	215	215	да
5	Освоение производства тракторного поршня (Т-250), ГУП «БПО «Сибприбормаш», г. Бийск	12,00	2,40	23	42	42	да
6	Освоение производства пильного инструмента на базе бензо- и электропривода, ГУП «БПО «Сибприбормаш», г. Бийск	18,00	3,60	31	882	882	да
7	Освоение производства напорных труб из полиэтилена низкого давления, ГУП «БПО «Сибприбормаш», г. Бийск	76,40	41,00	22	59	59	да
8	Развитие производства экструдеров, ОАО «Рубцовский металлозавод», г. Рубцовск	27,05	5,45	37	150	150	да
9	Освоение производства электродов для ручной электродуговой сварки, ОАО «Рубцовский металлозавод», г. Рубцовск	65,00	13,00	23	50	50	да
10	Расширение выпуска гидравлической аппаратуры, ГУП «ПО «Алмаз», г. Барнаул	15,00	3,00	29	342	192	–
11	Разработка и производство посевных почвообрабатывающих комплексов для зерновых и технических культур, ОАО «Рубцовский машиностроительный завод», г. Рубцовск	65,05	13,05	26	2670	2670	да
12	Техническое перевооружение производства автотракторного электрооборудования, ЗАО «АТЭ», г. Рубцовск	35,00	7,00	22	280	280	да
13	Освоение производства новых видов стартеров и генераторов, ЗАО «АТЭ», г. Рубцовск	40,00	10,00	24	812	734	да
14	Возрождение производства литых	46,25	9,25	31	951	951	да

запасных частей к ходовой системе тракторов для АПК и лесозаготовительной техники, ООО «Литейный завод», г. Рубцовск							
15 Разработка и освоение производства кормоуборочного прицепного комбайна, ОАО «Культиваторный завод», г. Рубцовск	8,75	1,75	33	69	69	–	
16 Освоение производства новых сельскохозяйственных машин для заготовки кормов, ОАО «Прессово-термический завод», г. Рубцовск	10,63	2,13	31	142	142	–	
17 Техническое перевооружение действующего предприятия, ООО «Волчихинский аккумулятор», с. Волчиха Волчихинского района	32,50	6,50	28	54	33	да	

### Химическая и медицинская промышленность

18 Освоение производства сульфата калия, ОАО «Кучуксульфат», р. п. Степное Озеро	353,00	70,60	62	160	160	да	
19 Освоение коксовой батареи №5, ОАО «Алтай-кокс», г. Заринск	2 389,34	785,74	74	900	900	да	
20 Перевод производства аэрозолей на углеводородный пропеллент, ЗАО «Бытхим», г. Яровое	36,05	7,25	33	110	110	да	
21 Освоение производства динитропарахлорбензоилтрифторида (ДНП), ООО «Нитран», г. Бийск	27,55	5,55	31	68	68	да	
22 Освоение производства натриевой соли монохлоруксусной кислоты, ОАО «Алтайхимпром» им. Г. С. Верещагина, г. Яровое	39,68	7,98	19	93	93	да	
23 Создание производства дикамбы с целью расширения объемов выпуска и ассортимента гербицидов для зерновых культур, ОАО «Алтайхимпром» им. Г. С. Верещагина, г. Яровое	50,00	10,00	27	82	82	да	
24 Развитие производства лакокрасочной продукции (пентафтале-вых эмалей), ГП «БОЗ-эмаль», г. Бийск	19,20	5,20	20	65	40	да	
25 Реконструкция производства магнезии карбонат «ФК», ООО «Реактив», р. п. Малиновое Озеро	22,55	4,55	33	48	20	да	

26 Освоение производства карбоксиметилцеллюлозы натрия, микрокристаллической целлюлозы и противообледенительной жидкости «Арктика ОС-2», ООО «Контитмент-Плюс», г. Бийск	35,08	7,42	26	492	492	да	
27 Освоение фармацевтического производства по выпуску таблетированных и спиртосодержащих лекарственных препаратов, ЗАО «Еврофарм», г. Барнаул	48,25	9,65	26	125	76	–	
28 Освоение производства суппозиторий, ЗАО «Алтайвитамины», г. Бийск	8,00	2,00	23	25	25	–	

### Стройиндустрия

29 Завершение строительства завода керамических стеновых материалов в г. Заринске, ГУП «Алтайстройзаказчик», г. Барнаул	275,80	55,20	54	183	183	–	
30 Освоение производства строительных материалов из золошлаковых отходов Барнаульской ТЭЦ-3, ООО «Пеносиликат», г. Барнаул	33,05	6,65	25	50	50	–	
31 Освоение производства герметика бетона «Акватрон-6», ООО «Герметик», г. Бийск	38,75	8,15	32	962	962	–	
32 Строительство третьей очереди производства базальтовой ваты, ЗАНПО «ФАЙТЕХ», г. Бийск	12,50	2,50	21	60	60	да	
33 Создание второй очереди цементного завода (II этап), ОАО «АЛЦЕМ», г. Барнаул	51,50	10,70	33	70	70	–	

### Легкая промышленность

34 Освоение производства кожевенного полуфабриката и натуральных кож, ЗАО «Алтайспецодежда», г. Барнаул	31,20	6,24	26	300	300	да	
35 Освоение производства льняной пряжи мокрым способом прядения, ЗАО «Меланж-холдинг», г. Барнаул	44,05	8,85	27	88	88	да	
36 Освоение прядения льна по мокрому способу, ООО «Диана», г. Камень-на-Оби Каменского района	75,05	15,05	28	100	100	да	

### Энергетика

37 Внедрение энергосберегающих технологий с использованием природного газа в качестве моторного	217,00	65,00	47	120	120	–	
---	--------	-------	----	-----	-----	---	--

	топлива, ОАО «Алтайгазпром», г. Барнаул								
38	Создание газотурбинной теплоэлектростанции комбинированного цикла Барнаурской ТЭЦ-4, СП ОАО «Барнаурская ТЭЦ-4», г. Барнаул	3 850,00	1 000,00	84	110	110	да		
39	Строительство Рубцовской ТЭЦ, ООО «Энерго-Лизинг», г. Барнаул	2 810,00	550,00	144	1193	1193	–		
40	Организация производства электрической энергии с установкой трех турбогенераторов, ОАО «Тепловая станция», г. Рубцовск	62,00	12,40	36	445	65	да		
41	Освоение производства теплообменных пунктов, ОАО «Барнаурский станкостроительный завод», г. Барнаул	15,00	3,00	26	180	180	–		

#### Добыча полезных ископаемых

42	Добыча и переработка полиметаллических руд Корбалихинского месторождения, ОАО «Сибирь-полиметаллы», г. Барнаул	3 951,04	1 063,04	55	250	250	да		
43	Добыча и переработка полиметаллических руд Рубцовского месторождения, ОАО «Сибирь-полиметаллы», г. Барнаул	1 750,00	600,00	64	100	100	да		
44	Отработка месторождений золота с применением технологии кучного выщелачивания, ООО «Горноалтайзолото», с. Малоенисейское	1 335,00	267,00	76	300	300	–		
45	Освоение Громатушинского месторождения мраморов с производством блоков, ОАО «МКК-Алтаймраморгранит», г. Барнаул	111,50	22,70	55	120	120	да		
46	Освоение Алейского проявления черного порфира, ОАО «МКК-Алтаймраморгранит», г. Барнаул	92,77	23,42	59	80	80	да		
47	Переработка и добыча цветных металлов из отходов Алтайского ГОК, МУП «Локтевский ГМК», г. Горняк	20,00	4,00	22	49	49	да		
48	Освоение добычи цветных металлов из шахтных вод, МУП «Локтевский ГМК», г. Горняк	31,20	6,20	24	32	32	да		
49	Переработка Локтевских шлаков с целью добычи драгметаллов, ООО «Наука-2000», г. Горняк	7,60	1,50	25	10	10	да		
50	Окончание строительства первой очереди Солтонского угольного	50,00	7,00	40	107	45	–		

разреза, ГУП «Солтонский разрез», с. Сузоп Солтонского района

#### Прочие проекты

51	Реконструкция Алтайского стекольного завода для производства новых видов стеклотары, ОАО «Алтайский стекольный завод», с. Акутиха Быстроистокского р-на	11,05	2,25	35	40	40	да		
52	Создание комплекса по заготовке и переработке древесины, ООО «Агросеверторг», г. Барнаул	37,55	7,55	39	60	60	да		
53	Освоение серийного производства автомагнитол «Луч-201», ОАО «Барнаурский радиозавод», г. Барнаул	17,50	3,50	28	300	200	да		
54	Создание новых производственных участков, ООО «Алтайхимснаб», г. Барнаул	17,50	3,50	20	200	200	–		

#### Крупные проекты агропромышленного комплекса

55	Создание мясоперерабатывающего производства, ОАО «Бийский мясоконсервный комбинат», г. Бийск	276,00	56,00	54	1184	1184	да		
56	Внедрение энергоресурсосберегающей технологии производства зерна яровой пшеницы, 1 очередь, ОАО «Зерно Алтая. Интенсивные технологии», г. Барнаул	571,00	115,00	25	250	250	да		
57	Внедрение энергоресурсосберегающей технологии производства зерна яровой пшеницы, 2 очередь, ОАО «Зерно Алтая. Интенсивные технологии», г. Барнаул	980,00	180,00	37	450	450	да		
58	Создание производственного комплекса по переработке сельскохозяйственной продукции, ОАО «Арбузовский», ст. Арбузовка Павловского района	133,00	30,00	41	266	203	да		

#### Производство сельскохозяйственной продукции

59	Техническое перевооружение семенного завода по производству семян кукурузы, ОАО «Новокулундинское», с. Новокулундинка Благовещенского р-на	12,05	2,45	34	25	25	да		
60	Внедрение капельного полива по израильской технологии «Нетафим», КГУП «Индустриальный», г. Барнаул	63,30	12,70	22	12	12	да		
61	Строительство зимних блочных	43,08	24,10	32	20	20	да		

	теплиц с системой капельного полива, КГУП «Тепличный комбинат «Спутник 3», г. Барнаул																
62	Организация производства семян твердой пшеницы и ячменя пивоваренных сортов, ООО «Семена», с. Черемшанка	31,30	6,30	25	160	160	да										
63	Возобновление семеноводства сахарной свеклы, ГУП «Бийская опытно-селекционная станция» с. Зональное	36,55	7,35	35	90	0	да										
64	Создание крупномасштабного производства кукурузы на зерно и семена, ООО «НПФ «Алтайкукуруза», п. Целинный (I этап)	39,80	8,80	31	170	116	да										
65	Расширение производства кукурузы на зерно и семена, ООО «НПФ «Алтайкукуруза», п. Целинный (II этап)	40,10	10,10	32	170	120	да										

### Переработка сельскохозяйственной продукции

66	Создание мясоперерабатывающего комплекса, ЗАО «Магби», г. Бийск	37,55	7,55	28	90	90	да										
67	Освоение производства безалкогольных напитков, майонеза и вафель, ООО «Торговый дом БЛВЗ», г. Барнаул	35,30	7,10	29	120	120	да										
68	Создание комплекса по глубокой переработке продукции растениеводства, СПК «Альянс», п. Урожайный Павловского района (I этап)	8,49	1,74	32	88	46	–										
69	Строительство комплекса по переработке мяса, СПК «Альянс», п. Урожайный Павловского района (II этап)	9,43	1,93	34	16	16	–										
70	Освоение глубокой и комплексной переработки льна, ООО «Салем», с. Залесово	43,61	8,73	17	250	250	–										
71	Освоение производства по комплексной переработке мяса, ОАО «Восход» Каменский мясокомбинат», г. Камень-на-Оби	25,50	5,10	28	50	50	да										
72	Развитие производства продуктов питания (1 очередь), ООО «Агрофирма «Родино-Холдинг», с. Родино	52,87	19,43	21	770	770	да										
73	Развитие производства продуктов питания (II очередь), ООО «Агрофирма «Родино-Холдинг», с. Родино	40,80	8,16	20	110	0	да										

74	Глубокая переработка свеклы и создание сырьевой базы, ОАО «Бийский сахар» г. Бийск	52,05	10,45	27	730	121	да										
75	Создание крупяного завода для производства диетического продуктов питания, ООО «Крупяной завод», г. Барнаул	31,30	6,30	21	90	45	да										
76	Освоение переработки зерна до выпуска макарон, ОАО «Алтайские макароны», г. Барнаул	45,05	9,05	25	226	76	да										
77	Освоение производства мучных кондитерских изделий, ОАО «Алтайские макароны», г. Барнаул	35,00	7,00	27	40	40	–										
78	Создание производства сухого соевого молока, ЗАО «Агрофирма»Алтай-Соя», г. Барнаул	18,00	3,60	29	92	92	да										
79	Реконструкция сахарного производства, ЗАОрНП «Алейский сахарный завод», г. Алейск	78,60	16,60	24	560	0	да										
80	Освоение производства кормов для КРС, ЗАОрНП «Черемновский сахарный завод», с. Черемное Павловского района	18,70	3,70	30	12	12	да										
81	Окончание строительства мясоперерабатывающего модуля, ОАО «Алейский мясокомбинат», г. Алейск	52,00	10,40	29	250	250	да										
82	Реконструкция консервного цеха для производства концентрата облепихового масла, ОПХ "Барнаульское" НПО "Сады Сибири", г. Барнаул	10,26	2,06	30	25	25	да										

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3 ОПИСАНИЯ ПРОЕКТОВ

#### Машиностроение

#### Проект 1. Организация производства сельскохозяйственного трактора Т-250, ОАО «Алттрак», г. Рубцовск

Цель проекта – удовлетворение потребностей сельхозпроизводителей в современных мощных тракторах общего назначения. Гусеничный сельскохозяйственный трактор общего назначения Т-250 относится к тракторам тягового класса 5 и планируется к выпуску взамен выпускаемого в настоящее время трактора Т-4а, который не в полной мере удовлетворяет потребителей как по технико-экономическим показателям, так и по конструкции. Трактор Т-250 не уступает по своим характеристикам зарубежным аналогам (трактор «Челленджер» фирмы «Катерпиллер» США), но в то же время значительно дешевле. Проектом предусматривается проведение